



Allegato 1

PROPOSTA MASTER UNIVERSITARIO A.A. 2026/2027	
SCHEDA IDENTIFICATIVA DEL MASTER [Art. 4, comma 5]	
Struttura primaria proponente	DIPARTIMENTO PER L'INNOVAZIONE UMANISTICA, SCIENTIFICA E SOCIALE
Interstruttura	No
Interateneo	No
Internazionale	No
[Se interstruttura/interateneo/internazionale, indicare la Struttura/Ateneo partner]	

Titolo	Master di I livello in Guide Turistiche Ambientalistiche/Escursionistiche
Livello	☒ X I Livello ☐ II Livello
Durata	☒ X Annuale ☐ Biennale
Profili professionali	Formazione culturale e pratica per l'acquisizione di competenze utili e spendibili in vista di sbocchi occupazionali nelle professioni di guida turistica e/o di guida ambientale escursionistica, nonché di professioni variamente impegnate sui territori o presso Enti pubblici e/o privati, aziende e imprese operanti nell'ambito dei Beni Culturali e del turismo, con particolare riferimento alla promozione dei Beni Culturali e ambientali e delle loro risorse.
Sbocchi occupazionali	Professioni di guida turistica e/o di guida ambientale escursionistica, nonché di professioni variamente impegnate sui territori o presso Enti pubblici e/o privati, aziende e imprese operanti nell'ambito dei Beni Culturali e del turismo, con particolare riferimento alla promozione dei Beni Culturali e ambientali e delle loro risorse.
Numero allievi	Minimo: 4 Massimo: 15



Numero allievi se articolato in curricula	Curriculum Guide turistiche	Minimo: 2
	Curriculum guide ambientalistiche escursionistiche	Minimo: 2
Importo tassa di iscrizione	Gratuito - finanziato dal MUR nell'ambito dei Patti territoriali dell'Alta Formazione per le Imprese – avviso MUR n° 2329 del 20/12/2023 MUR	
Numero rate e relativo importo	N/A	
Sede attività	Università degli Studi della Basilicata	
Struttura primaria cui compete la gestione amm.vo-contabile	Dipartimento per l'Innovazione Umanistica, Scientifica e Sociale (DIUSS)	

SOGGETTI ESTERNI CHE COLLABORANO ALLO SVOLGIMENTO DEL MASTER (Aziende, Imprese, Enti, Istituzioni ...)

[Art. 1, comma 3]

Effenove s.r.l., Potenza

Azienda con sede a Potenza, *leader* nelle nuove frontiere e applicazioni del digitale in relazione al mondo dei Beni Culturali. Le sue attività, che spaziano dalla realtà aumentata, alla VFX, dal gaming alle pratiche di Edutainment, hanno trovato riscontro negli allestimenti museali e nelle ricostruzioni di numerose realtà archeologiche e post antiche della Basilicata e di importanti siti fuori Regione. Tra gli altri si ricordano il loro allestimento, per quanto attiene all'apparato multimediale, sia del Museo di Venosa, sia del Museo Archeologico di Ferrandina (MAFE).

ConfGuide, Matera

La maggiore associazione di categoria delle guide turistiche di Matera e Provincia, accreditata presso tutte le sedi istituzionali. Tra tutte le associazioni di categoria, ConfGuide risulta di gran lunga tra le più rappresentative potendosi avvalere delle strutture e della rete della Confcommercio. Il Presidente di ConfGuide Matera, che collaborerà con il nostro *Master*, è stato da poco eletto vice Presidente Nazione dell'Associazione.

AIGAE – Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche; sezione Basilicata

Si tratta dell'Associazione di categoria nazionale che dal 1992 rappresenta chi per professione accompagna le persone in natura, illustrando loro le caratteristiche ambientali e culturali dell'area visitata. È stata inserita come prima associazione tra tutte le categorie professionali già nel 2014 nell'elenco ricognitivo del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, tra le Associazioni Professionali che rilasciano l'Attestato di Qualità e Qualificazione Professionale dei Servizi prestati dai Soci.

Parchi Naturalistici della Basilicata



La Basilicata ha da sempre perseguito una accorta politica di difesa e di protezione delle sue aree boschive. Grazie a tale politica nel corso degli anni è stata creata una rete composta da ben 5 parchi: il Parco Nazionale del Pollino; il Parco Nazionale dell'Appennino Lucano Val d'Agri – Lagonegrese; il Parco Naturale regionale del Vulture; il Parco Regionale di Gallipoli Cognato e delle Piccole Dolomiti Lucane; il Parco Regionale della Murgia materana. Queste importanti realtà saranno nostre Partners non solo per quanto attiene il percorso formativo delle Guide Ambientali, ma giocheranno una parte attiva anche nel percorso formativo delle Guide Turistiche, dal momento che spesso contengono al loro interno importanti realtà archeologiche: tra tutte si pensi a Grumentum o ai resti monumentali delle Chiese e degli insediamenti rupestri del Parco delle Murge. Il connubio arte+natura che contraddistingue la missione del nostro *Master* trova un preciso riscontro proprio nelle realtà dei Parchi regionali e nazionali

Centro di Educazione Ambientale, Matera

I Centri di Educazione Ambientale (CEA) sono strutture che, in aderenza ai principi ispiratori dello sviluppo sostenibile, realizzano progetti di educazione all'ambiente con particolare riferimento ai contesti territoriali in cui sono inseriti. I CEA, distribuiti sul territorio e riconosciuti di interesse regionale, in base alla L.R. n.122/99 costituiscono un importante punto di riferimento in materia di educazione all'ambiente e allo sviluppo sostenibile per la cittadinanza, le scuole, le agenzie educative, gli Enti locali e le aziende che vogliono confrontare la propria competenza con i temi della sostenibilità. In particolare, il CEA di Matera si occupa di Comunicazione ambientale, progetti di conservazione e valorizzazione del patrimonio storico e ambientale, turismo sostenibile, organizzazione di convegni, scambi culturali in relazione al Parco naturalistico delle Murge materane.

DOCENTI DI RUOLO CHE SI IMPEGNANO AD ASSICURARE ALMENO IL 30% DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE FRONTALI

[Art. 4, comma 5-lett. f)]

Cognome e Nome	Qualifica	SSD	Struttura primaria di afferenza
ADINOLFI RAFFAELE	P.A.	ECON-06/A	DiSS
ALBOLINO ORNELLA	P.A.	GEOG-01/A	DIUSS
CONTE PAOLO	P.A.	HIST-02/A	DIUSS
COPERTINO DOMENICO	P.A.	SDEA-01/A	DIUSS
CUOZZO MARIADELAIDE	P.A.	ARTE-01/C	DIUSS
DI CARLO FERDINANDO	P.O.	ECON-06/A	DIUSS
DI MURO ALESSANDRO	P.A.	HIST-01/A	DIUSS
FERRACUTI SANDRA	P.A.	SDEA-01/A	DIUSS
FERRARA GIOVANNA	P.A.	SPAN-01/C	DIUSS
GALLOTTA STEFANIA	P.A.	STAN-01/A	DIUSS



GIANNANDREA PAOLO	RTI	GEOS-02/B	DIUSS
GUIDA ANTONELLA	P.O.	CEAR-08/A	DIUSS
LONGHITANO SERGIO	P.A.	GEOS-02/B	DISBA
MANNONI CHIARA	P.A.	ARTE-01/D	DIUSS
MARANO FRANCESCO	P.A.	SDEA-01/A	DIUSS
MARTORELLA FRANCESCO	P.A.	ARCH-01/D	DIUSS
MICERA ROBERTO	P.A.	ECON-07/A	DIUSS
MONACO MARIA CHIARA	P.O.	ARCH-01/D	DIUSS
PANARELLI FRANCESCO	P.O.	HIST-01/A	DIUSS
RIVETTI FRANCESCA	RTT	ECON-07/A	DIUSS
ROSATI LEONARDO	P.A.	BIOS-01/C	DiSS
SCHIATTARELLA MARCELLO	P.O.	GEOS-03/A	DIUSS
SDAO FRANCESCO	P.O.	GEOS-03/B	DIUSS
SOGLIANI FRANCESCA	P.O.	ARCH-01/E	DIUSS
SURMONTE EMILIA	P.A.	FRAN-01/A	DIUSS
TAGLIALATELA ANTONIO	P.A.	ANGL-01/C	DiSS
VERRASTRO DONATO	P.A.	HIST-03/A	DIUSS

ELENCO MODULI DOCENZE INTERNE

Denominazione	CFU	Ore didattica frontale	Nominativo docente interno
MODULO 2: STRATEGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E DEL MARKETING			
UD 1: Comunicazione e marketing turistico-culturale	2	16	Roberto Micera (DIUSS) (8 ore) Francesca Rivetti (DIUSS) (8 ore)
MODULO 3: STRATEGIE COMUNICATIVE APPLICATE A TERRITORI, PAESAGGI, RISORSE LOCALI (ESEMPI REGIONALI)			



UD 1: Paesaggi ed itinerari religiosi, culturali, archeologici, letterari	1	8	Ornella Albolino (DIUSS)
UD 3: Territorio, cultura e natura 1: evidenze geomorfologiche del territorio	1	8	Marcello Schiattarella (DIUSS)
MODULO 4: STRATEGIE COMUNICATIVE APPLICATE ALLA STORIA, MEMORIE E IDENTITA' COLLETTIVE			
UD 2: Comunicare la storia dei territori. Territori e storia. 1: Età classica e medievale	1	8	Stefania Gallotta (4 ore) (DIUSS); Francesco Panarelli / Alessandro Di Muro (DIUSS) (4 ore)
UD 3: Comunicare la storia dei territori. Territori e storia. 2: Età moderna e contemporanea	1	8	Paolo Conte (DIUSS) (4 ore) Donato Verrastro (DIUSS) (4 ore)

Curriculum 1 Guida turistica

Denominazione	CFU	Ore didattica frontale	Nominativo docente interno
MODULO 1 GT: POLITICHE E NORMATIVE- PROGETTAZIONE, ENGINEERING E GESTIONE			
UD 2 Turismo ed economia della cultura, <i>fund raising</i> : finanziamenti sponsorizzazione e mecenatismo	2	16	Ferdinando Di Carlo (8 ore DIUSS); Raffaele Adinolfi (8 ore DiSS)
MODULO 3 GT: STRATEGIE COMUNICATIVE APPLICATE ALL'ARCHEOLOGIA, ALL'ARCHITETTURA E ALLA STORIA DELL'ARTE			
UD 1 Archeologia	1	8	Francesco Martorella (2ore DIUSS) M. Chiara Monaco (2 ore DIUSS) Francesca Sogliani (4 ore DIUSS)
UD 4 Musei storico-artistici	1	8	Chiara Mannoni (DIUSS)



UD 5 Monumenti della contemporaneità: arte e architettura	1	8	Mariadelaide Cuzzo (4 ore) (DIUSS) Antonella Guida (4 ore) (DIUSS)
MODULO 4 GT: STRATEGIE COMUNICATIVE APPLICATE AI TERRITORI: PAESAGGI, RISORSE LOCALI (esempi regionali)			
UD 1: Territori. Feste popolari, riti religiosi, artigianato, patrimoni audiovisivi ed etnografici	2	16	Sandra Ferracuti (6 ore) (DIUSS) Francesco Marano (4 ore) (DIUSS) Domenico Copertino (6 ore) (DIUSS)
UD 2: Tradizioni enogastronomiche	1	8	Francesco Marano (DIUSS)
Laboratori			
Lab 3: GAE/GT Comunicazione e interpretariato del patrimonio culturale: lingua inglese	3	36	Antonio Tagliatela
La. 4: GAE/GT Comunicazione e interpretariato del patrimonio culturale 2° lingua: francese, spagnolo, tedesco	3	36 36 36	Giovanna Ferrara (spagnolo) (DIUSS) Emilia Surmonte (francese) (DIUSS) Antonio Tagliatela (tedesco) (DiSS)

Curriculum 2 Guida ambientalistica/escursionistica

Denominazione	CFU	Ore didattiche frontali	Nominativo docente interno
MODULO 2: GAE CONOSCENZA DEI TERRITORI E DELL'AMBIENTE			
UD 1 Geologia - Aspetti organizzativi tecnico-logistici negli itinerari geo-turistici - Geomorfologia applicata ai rischi naturali	2	16	Paolo Giannandrea (6 ore) (DIUSS) Sergio Longhitano (4 ore) (DiSBA) Francesco Sdao (6 ore) (DIUSS)
UD 3 Flora e vegetazione	1	8	Leonardo Rosati (DiSS)
UD 4 Ecologia e biodiversità	1	8	Leonardo Rosati (DiSS)



MODULO 3 GAE: Rappresentazione dei territori			
Cartografia - Sistemi cartografici e satellitari di orientamento negli itinerari geo-turistici	0,5	16	Francesco Sdao (4 ore) (DIUSS)
Laboratori			
Lab. 3 Comunicazione e interpretariato del patrimonio culturale: lingua inglese (mutua)	3	36	Antonio Tagliatela (mutua da GT) (DiSS)
Lab. 4 Comunicazione e interpretariato del patrimonio culturale 2° lingua a scelta: francese, spagnolo e tedesco (mutuano)	3	36 36 36	Giovanna Ferrara (mutua da GT) (DIUSS) Emilia Surmonte (mutua da GT) (DIUSS) Antonio Tagliatela (mutua da GT) (DiSS)

ELENCO MODULI DOCENZE A CONTRATTO

MASTER GUIDE TURISTICHE AMBIENTALISTICHE ESCURSIONISTICHE

Coordinatrice prof.sa Maria Chiara Monaco

DIDATTICA COMUNE

N. Ore	MODULO 1 POLITICHE E NORMATIVE – PROGETTAZIONE, ENGINEERING E GESTIONE
8	UD 1 Diritto del turismo
8	UD 2 Turismo sostenibile: accessibilità e inclusività dell'offerta turistica
16	UD 3 Engineering dell'organizzazione, progettazione/comunicazione e gestione di risorse territoriali
16	UD 4 Geografia culturale: progettazione, coordinamento e gestione di itinerari turistici (itinerari e parchi culturali, parchi e



	giardini, parchi archeologici, naturalistici, letterari)
	MODULO 2: STRATEGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E DEL MARKETING
16	UD 2 Strategie di comunicazione pubblica e mediatica
16	UD 3 Tecniche di comunicazione digitale e web marketing
	MODULO 3: STRATEGIE COMUNICATIVE APPLICATE A TERRITORI, PAESAGGI, RISORSE LOCALI (ESEMPI REGIONALI)
16	UD 2 Interpretazione ambientale e culturale
8	UD 4 Territorio, cultura e natura 2: paesaggi naturalistici e itinerari escursionistico-culturali
	MODULO 4: STRATEGIE COMUNICATIVE APPLICATE ALLA STORIA, MEMORIE E IDENTITÀ COLLETTIVE
8	UD 1 Le memorie e le identità collettive nei processi di modernizzazione, internazionalizzazione e secolarizzazione

DIDATTICA CURRICULUM GUIDE TURISTICHE

N.	MODULO	1:
Ore	POLITICHE	E
	NORMATIVE	–
	PROGETTAZIONE,	
	ENGINEERING	E
	GESTIONE	



16	UD 1 Politiche e normative nazionali e regionali per i patrimoni culturali
8	UD 3 Engineering dell'organizzazione e della progettazione e gestione di musei, mostre ed eventi culturali
	MODULO 2: STRATEGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E DEL MARKETING
16	UD 1 Informatica applicata ai patrimoni culturali
	MODULO 3: STRATEGIE COMUNICATIVE APPLICATE ALL'ARCHEOLOGIA, ALL'ARCHITETTURA E ALLA STORIA DELL'ARTE
16	UD 2 Parchi e musei archeologici
8	UD 3 Storia dell'arte medievale e moderna
	MODULO 4: STRATEGIE COMUNICATIVE APPLICATE ALLA STORIA, MEMORIE E IDENTITÀ COLLETTIVE
8	UD 3 Location cinematografiche



N. Ore	MODULO 1: POLITICHE NORMATIVE PROGETTAZIONE, ENGINEERING GESTIONE
16	UD 1 Politiche e normative nazionali e regionali per i patrimoni ambientali: parchi, parchi storici e aree protette
	MODULO 2: CONOSCENZA DEI TERRITORI DELL'AMBIENTE
8	UD 2 Zoologia
	MODULO 3 RAPPRESENTAZIONE DEI TERRITORI
12	UD 1 Cartografia
8	UD 2 Sistemi GPS, GIS
8	UD 3 Sentieristica
	MODULO 4 METEOROLOGIA, ABBIGLIAMENTO E ATTREZZATURE, RISCHI E SOCCORSO
8	UD 1 Meteorologia e climatologia
8	UD 2 Abbigliamento e attrezzature
16	UD 3 Prevenzione dei pericoli e conduzione in sicurezza
16	UD 4 Primo soccorso: prevenzione e gestione in ambienti outdoor

**LABORATORI (COMUNI A GUIDE TURISTICHE AMBIENTALISTICHE
ESCURSIONISTICHE)**



N. Ore	Modulo
24	Lab 1 Public communication (lab. 1 parte comune GT e GAE)
24	Digital humanities e promozione turistica del territorio (lab. 2 parte comune GT e GAE)

COMITATO SCIENTIFICO DEL MASTER [art. 3, comma 4)			
Cognome e Nome	Qualifica	SSD	Struttura primaria di afferenza/Ateneo o soggetto esterno convenzionato
Monaco Maria Chiara	P.O.	ARCH-01/D	DIUSS
Panarelli Francesco	P.O.	HIST-01/A	DIUSS
Ferrara Giovanna	P.A.	SPAN-01/C	DIUSS
Surmonte Emilia	P.A.	FRAN-01/A	DIUSS
Tagliatella Antonio	P.A.	ANGL-01/C	DiSS
[Il Comitato scientifico è composto da almeno 5 professori/ricercatori dell'Unibas, eventualmente integrato da non più di un rappresentante per ciascun soggetto partner]			

COORDINATORE [Art. 3, comma 2]	
Cognome e Nome	Monaco Maria Chiara
Qualifica	P.O.
SSD	ARCH-01/D
Struttura primaria di afferenza	DIUSS

INTERVENTI A FAVORE DEGLI STUDENTI [Art. 4, comma 5 – lett. j)]



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
BASILICATA**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA



Tipologia intervento	Borse di studio a conclusione del corso
Importo	30.000€ (2000€ per ognuno dei 15 corsisti)
Fonte finanziamento	MUR – Patti Territoriali dell'Alta Formazione per le Imprese - avviso pubblico MUR n. 2329 del 20/12/2023.